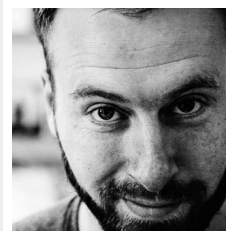


Martin Durek



Berufliche Laufbahn

JULI 2017 – HEUTE

Stadtwerke Halle GmbH

Mitarbeiter Neue Medien
(Unternehmenskommunikation)

AUGUST 2016 –
APRIL 2017

Löwenstark Online-Marketing GmbH

Leiter Projektmanagement Online-Marketing/
Kundenbetreuung
Abteilungsleiter mit sieben Teammitgliedern

MAI 2016 – JULI
2016

Löwenstark Online-Marketing GmbH

stellv. Leiter Projektmanagement/
Kundenbetreuung

AUGUST 2015 –
JUNI 2017

Löwenstark Online-Marketing GmbH

(Senior) Projektmanager Online-Marketing

MÄRZ 2014 –
AUGUST 2015

Radisson Blu Hotel, Leipzig

Trainee & Masterand im Bereich E-Commerce &
Marketing
Teil der Event Hotelgruppe

OKTOBER 2012 –
MÄRZ 2013

Halle Messe GmbH

Praktikant Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Praktikant Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

JANUAR 2012 –
SEPTEMBER 2012

Leipziger Startup

Werkstudent
projektbasierte Arbeit; Recherche- und
Vorbereitungsaufgaben

Persönliche Daten

Name

Martin Durek

E-Mail

durek.martin@googlemail.com

XING

xing.com/profile/Martin_Durek2

Web

martindurek.de

geboren am

30.06.1987

Sonstiges

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend
Web 2.0: Fließend ;-)

Qualifikationen

sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point), gute Kenntnisse in Prezi, CMS: Wordpress, sixCMS, ausgebildeter Hotelfachmann (IHK), KMK-Fremdsprachenzertifikat - Englisch

FEBRUAR 2011 –
MÄRZ 2012

Campus Contact Halle e.V.

Vorstand Internes (Personal und Organisation)
Leitung eines 10-köpfigen Ressorts; Organisation und Moderation der wöchentlich stattfindenden Mitgliedertreffen; Umstrukturierung des Ressorts zur Anpassung an steigende Mitgliedszahlen; strategische Weiterentwicklung des Vereins als Teil des Leitungsteams; Schnittstelle zu anderen Ressorts

MAI 2010 – MÄRZ
2013

Campus Contact Halle e.V.

Studentischer Unternehmensberater

AUGUST 2008 –
AUGUST 2009

Radisson Blu Hotel Köln

Night Auditor

AUGUST 2005 –
JULI 2008

Radisson Blu Hotel Leipzig

Auszubildender zum Hotelfachmann

Interessen

beruflich: (Online-) Marketing, Kommunikation, (Web-) Kampagnen, Hotellerie, Tourismus, Personalwesen, Organisation, Ablaufoptimierung, Eventorganisation, Training / Seminare, privat: Fotografie, Politik, (mobile) Technik, Gesellschaft

Organisationen

Campus Contact Halle e.V.

Akademische Laufbahn

APRIL 2013 – MÄRZ
2015

Hochschule Anhalt

Schwerpunkt: Online-Kommunikation
(Betriebswirtschaftslehre)
Abschluss: Master of Arts (Abschlussnote 1,5)
Masterarbeit: 1,5 |
Thema: E-Tourismus - Die Rolle sozialer Medien in der Hotel-Distribution

>>Deutschlands erster Master-Studiengang rund um das Thema Online-Kommunikation.

Mehr Informationen hier:

<http://mok.wi.hs-anhalt.de/index.php/presse><< ;

OKTOBER 2012 –
MÄRZ 2013

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Schwerpunkt: Allg. Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Master of Science
nach einem Semester umorientiert, da zu allgemein & theoretisch

OKTOBER 2009 –
SEPTEMBER 2012

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Schwerpunkt: Allg. Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: Bachelor of Science (Abschlussnote 2,2)
Bachelorarbeit: 1,3 |
Thema: Konzeption einer Bedarfsanalyse für Sprachenunterricht an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg