



Martin Durek

(Online-)Kommunikation und Fotografie

Zielsetzung

Nebenberuflich berate ich kleine Unternehmen und Vereine zum Thema (Online-) Kommunikation und zeige, dass zielgerichtete Kommunikation und effektives Marketing für jedes Unternehmen und jeden Verein sinnvoll und umsetzbar ist. Spoiler: Es ist nicht nötig, immer jeden Kanal und jedes Medium zu nutzen.

Erfahrung

Seit August 2022

nebenberufliche Selbstständigkeit *Kommunikationsberatung und -umsetzung*

Kommunikation ist wunderbar und quasi in jeder Situation nötig. Nicht immer jedoch haben kleine Unternehmen und Vereine die Ressourcen oder das Wissen, interne und/ oder externe Kommunikation strategisch, geplant und vor allem mit Ziel einzusetzen. Meist mangelt es nicht an Ideen, sondern eben an Zeit und detaillierten Wissen.

Ich unterstütze kleine und mittlere regionalen Unternehmen in Mitteldeutschland sowie Unternehmen und Vereinen mit stark regionalem Bezug dabei, ihre interne und externe Kommunikation neu zu denken und dann auch umzusetzen.

Von

- ✓ internen Tools und Strategien
- ✓ über kleine Webseiten,
- ✓ Social Media-Setup
- ✓ und Content-Kreation inkl. Fotografie
- ✓ bis zum Community Management

- ich bin dein Partner für (Online-) Kommunikation in Halle (Saale).

Seit Mai 2022

Mitarbeiter Unternehmensentwicklung *Stadtwerke Halle GmbH*

Als Mitarbeiter Unternehmensentwicklung / Konzernprojekte leite und begleite ich unter anderem Projekte in den Themenfeldern Smart City (digitale Bildung und LoRaWan), intermodale Mobilität, 450 Megahertz und zeichne mich (mit-)verantwortlich für die App- und Portalstrategie in der Unternehmensgruppe.

Juli 2017 bis April 2022

Mitarbeiter Unternehmenskommunikation Stadtwerke Halle GmbH

Online-Kommunikation im vollen Ausmaß, gepaart mit klassischer Pressearbeit. Als erster Mitarbeiter für Online-Kommunikation durfte ich selbst Web-Content (in Schrift und Bild) erstellen, die Weiterentwicklung der Webseiten der Stadtwerke Halle-Gruppe vorantreiben und dabei auch die Themen SEO und SEA anschnitten. Im Bereich Social Media half ich dabei, die Themen der Unternehmensgruppe vorrangig auf Instagram und Facebook zu erklären - auch gerne mit selbstproduzierten Videos. Und für die App-Familie von „Mein HALLE“ war ich schon in dieser Zeit als strategischer Kopf verantwortlich für die Konzeption, Weiterentwicklung und auch die initiale Begleitung der App-Entwicklung.

Mein Herzensprojekt: Die Konzeption, Ausgestaltung und Launch-Kommunikation des sozialen Intranets der SWH-Gruppe. Ein Intranet zur Kommunikation, Teilhabe und digitalen Zusammenarbeit - für wirklich jeden und jede in der Unternehmensgruppe. Egal ob auf der Schiene, am Netz, auf dem Wertstoffmarkt, im Homeoffice, an der Freibadkasse oder im Büro.

Juli 2017 bis April 2022

Abteilungs- & Projektleiter Online-Marketing Löwenstark Online Marketing GmbH

Als Projektleiter war ich zuständig für die Konzeption und Leitung mehrdimensionaler Kund:innenprojekte in den Bereichen SEO, SEA, Social Media-Marketing und E-Mail-Marketing für international agierende Kund:innen. Zudem leitete ich das achtköpfige Projektleiter:innen-Team.

August 2005 bis August 2009

Auszubildender und Night Auditor Radisson Blu Hotels Leipzig und Köln

Ausbildung	Fertigkeiten	Du und ich	Kontakt
März 2015 Master of Arts Online-Kommunikation Hochschule Anhalt	<ul style="list-style-type: none">• (Online-) Kommunikation• (Online-) Marketing• interne Kommunikation• Krisenkommunikation• Konzeption• Projektmanagement• Kund:innenorientierung• Fotografie	Du suchst jemanden, der dich in den Bereichen Online-Kommunikation und Online-Marketing unterstützt oder dir zeigt, dass gute Kommunikation – egal ob intern oder extern – funktionieren kann. Dann lass uns Kontakt aufnehmen.	www.martindurek.de kontakt@martindurek.de 0176 / 62 43 98 27 www.linkedin.com/in/martindurek
September 2012 Bachelor of Science BWL Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg			
August 2008 IHK-geprüfter Hotelfachmann Radisson Blu Hotel, Leipzig			